

# COMMUNAUTÉ de VUES

BEYNOST | MIRIBEL | NEYRON | ST-MAURICE DE BEYNOST | THIL | TRAMOYES



[www.cc-miribel.fr](http://www.cc-miribel.fr)



Grand angle

**ESPACE  
AQUATIQUE  
DE LA CÔTIÈRE :**  
bienvenue à LILÔ !

N°14 > SEPTEMBRE 2011

## Edito

### LILÔ Trésor de la Côtère

Projet d'intérêt général, LILÔ, espace aquatique de la Côtère répond à une triple ambition :

- 1/ Diversifier et améliorer l'offre de loisirs sur la Côtère en offrant un équipement de grande qualité, accessible à tous les usagers, notamment les scolaires. Attendu depuis plus de 20 ans, mûri et réfléchi depuis 2005, cet équipement renforce l'attractivité de notre territoire.
- 2/ Maîtriser un projet ambitieux et néanmoins adapté aux capacités financières de notre collectivité, au regard des coûts de fonctionnement induits qui seront portés par deux communautés de communes (CCMP et 3CM). Ce sont également près d'une vingtaine d'emplois supplémentaires pour notre secteur, principalement locaux, pris en charge par l'entreprise gérant LILÔ, qui sont ainsi créés grâce à l'effort des collectivités.
- 3/ Contribuer à initier un véritable projet de territoire, associant pour la première fois deux intercommunalités. C'est l'affirmation de la pertinence d'un bassin de vie qui va de Neyron à Beligneux, regroupe quinze communes et près de 45 000 habitants. La qualité de nos échanges avec la Communauté de communes voisine, sur ce dossier comme sur d'autres, telle la problématique de la mobilité et des transports, constitue un acquis important en vue d'une coopération renforcée dans les années à venir.

Pascal Protière,  
président de la CCMP



## > L'essentiel

page 3 | Perspectives

> Budget 2011 : le maintien des investissements, la maîtrise des coûts de fonctionnement

page 4 | Repères

> Commerce de proximité : préparer demain

page 6 | Grand angle

page 14 | Panorama

Communauté de Vues,  
magazine de la Communauté de Communes  
de Miribel et du Plateau

1820, Grande rue • 01 700 MIRIBEL  
Tél : 04 78 55 52 18 • mail : infos@cc-miribel.fr

Directeur de la publication : Pascal Protière  
Rédacteur en chef : Sébastien Bénétière  
Conception-rédaction : J'article  
Création et mise en page : J'article

Images : Asylum, Patrice Binard, CCMP,  
Chabanne & Partenaires, Vincent Laganier,  
J'article, SCoT BUCOPA, Studio 77

Impression : ICA Courand,  
imprimé à 9 500 exemplaires  
sur du papier recyclé  
Cyclus print

Prochaine parution : janvier 2012  
Dépôt légal en cours



## Budget 2011 : le maintien des investissements, la maîtrise des coûts de fonctionnement

En 2011, la CCMP garde le cap !

Malgré la réforme de la Taxe Professionnelle, les élus communautaires ont décidé de maintenir les investissements qui permettront au territoire de se développer dans les années à venir.

Dans le même temps, la Communauté contrôle ses coûts de fonctionnement pour conserver un budget à l'équilibre.

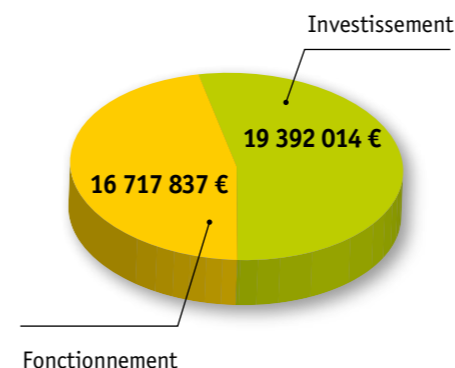
« En 2011 la CCMP réussit à maintenir son niveau d'investissements tout en limitant ses dépenses de fonctionnement. Cela confirme des choix d'aménagement ambitieux et responsables. »

Bruno Loustalet,  
Vice-Président  
chargé des finances



### LES CHIFFRES DU BUDGET 2011

Le budget prévisionnel total s'élève à 36 109 851 €



### INVESTISSEMENTS : PRIORITÉ AUX ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

Dans la droite ligne de sa politique sportive, la CCMP continue à s'engager auprès des communes pour satisfaire la demande croissante en installations sportives de la part des collèges et associations (voir Communauté de Vues n°12).

C'est pourquoi en 2011, la Communauté consacre une large part de son budget d'investissement à la construction d'équipements de qualité.

Sur un budget d'investissement de 19 392 014 € :

- 9 283 630 € sont consacrés à l'espace aquatique LILÔ
- 767 940 € sont consacrés à la création d'un terrain de football en gazon synthétique
- 537 000 € sont consacrés à l'anneau d'endurance et terrain en herbe du collège Louis Armstrong

### L'aménagement de voirie : un investissement pérenne

L'année 2011 est également celle de l'aménagement, du développement, de la rénovation de certaines infrastructures. Ainsi, la voirie interne du Forum des sports (devenue propriété de la CCMP en 2011, voir rubrique Panorama) fait l'objet d'un investissement de 621 800 €. 726 000 € sont consacrés à l'aménagement de la voirie d'intérêt communautaire, et 206 000 € à l'extension du parking de gare de Beynost.

### LILÔ : un projet d'exploitation sur 6 ans

La CCMP a confié par convention de délégation de service public la gestion du futur espace aquatique LILÔ à la société Vert Marine, pour 6 ans. Le projet d'exploitation prend en compte l'architecture de l'équipement, son positionnement géographique et, bien sûr, les contraintes de service public définies par la CCMP pour définir les charges et recettes. Vert Marine

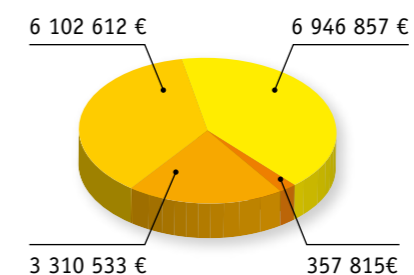
prévoit déjà 270 000 entrées par an (scolaires compris).

Durant ces 6 années d'exploitation, la CCMP et la 3CM verseront à Vert Marine une contribution qui prendra en charge les frais d'entrée des scolaires et des associations communautaires, à hauteur de :

- 125 000 € par an pour la 3CM
- 174 470 € par an en moyenne pour la CCMP

### UN BUDGET DE FONCTIONNEMENT MAÎTRISÉ

Le budget prévisionnel de fonctionnement s'élève à 16 717 837 €



- 6 946 857 € de reversement de fiscalité aux communes membres de la CCMP. Depuis le passage en taxe professionnelle unique (TPU) en 2000, la CCMP perçoit la fiscalité des entreprises et la reverse pour partie au travers d'une dotation de compensation aux communes. Il s'agit là d'une dépense obligatoire.
- 3 310 533 € de remboursement des intérêts de la dette en progression depuis 2 ans suite aux campagnes d'emprunt menées pour financer l'espace aquatique, la rénovation du gymnase Saint Martin, la nouvelle caserne de gendarmerie... Au total 9 750 000 € ont été empruntés sur les périodes 2009 et 2010.
- 3 310 533 € d'autofinancement prévisionnel ou épargne. Ce chiffre exprime le montant des liquidités disponibles pour rembourser le capital de la dette et les nouveaux investissements
- 6 102 612 € de budget de fonctionnement réel.

Avec plus de 10 M€ consacrés au reversement aux communes et à l'autofinancement (voir camembert ci-dessus), le poids du budget de fonctionnement de la Communauté est à relativiser. Les dépenses liées à la gestion des services, par exemple, ne sont que de 5 630 696,03 € et les charges réelles n'ont augmenté que de 0,04 %, permettant de financer en 2011 :

- la mise en œuvre du Plan Local de l'Habitat
- la mise en place du Conseil Intercommunal de Sécurité et de Prévention de la Délinquance
- les travaux d'entretien sur la voirie intracommunautaire
- l'amélioration des services de collecte des déchets
- l'ouverture de LILÔ
- l'augmentation de la masse salariale résultant de ces travaux

### 20% DU BUDGET CONSACRÉ À LA CULTURE

Après le service « Aménagement et services urbains, environnement », le budget du service Culture (musique) arrive au deuxième rang des dépenses de fonctionnement, avec un total de 1 117 851,72 € répartis comme suit :

- Académie de Musique et de Danse : 911 994,72 €
- interventions musicales dans les écoles : 156 957,00 €
- associations musicales et culturelles : 48 900,00 €

Avec 911 994,72 € de dépenses et 288 890 € de recettes pour une charge nette prévisionnelle de 574 011,03 €, le financement par la CCMP de l'Académie de Musique s'élève à environ 663 € par élève pour l'année 2010/2011.



## Commerce de proximité : adapter l'offre à la demande

Toutes les études s'accordent à le dire : notre communauté de communes est dynamique. Il est indispensable de rester sur cette lancée et de développer le commerce de proximité, pour assurer le bien-être de tous et rendre notre territoire toujours plus attractif. Un dossier que la CCMP suit de près...

### TROUVER LE BON ÉQUILIBRE

La compétence *Actions de développement économique* est une des compétences obligatoires exercées par la CCMP, depuis sa création. A ce titre, elle est en charge de l'aménagement, l'entretien, la gestion des zones d'activités artisanales, industrielles et commerciales créées à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2000.

Mais la **Communauté accompagne aussi le commerce de proximité**. Elle s'intéresse de près au maintien et au développement des artisans et commerçants, à la manière de trouver l'équilibre entre besoins et offre commerciale locale.

Cette volonté se retrouve au travers des diverses interventions ou partenariats de la CCMP.

### S'ENGAGER AUPRÈS DES COMMERÇANTS ET ARTISANS

Depuis mars 2010, l'Association des Commerçants et Artisans est communautaire. La CCMP lui verse donc une subvention de 15 000 € pour la conduite d'actions et de projets sur l'ensemble des 6 communes.



Son président **Jean-Luc Métay**, boulanger à Miribel, nous explique en quoi ce nouveau statut a modifié le fonctionnement de l'association.

➤ **Il y a un an et demi, l'ACA devenait communautaire. Qu'est-ce que cela a changé pour vous ?**

Nous avons quasiment triplé notre nombre d'adhérents ! Nous sommes plus de 80 aujourd'hui.

Mais surtout, les artisans et commerçants membres de l'association ont un impact plus fort auprès des communes et de la CCMP à travers cette fédération. Nous sommes en contact régulier avec les représentants de la commission Développement économique de la Communauté de communes et nous pouvons leur demander de l'aide pour redynamiser le commerce dans les centres-villages.

➤ **En quoi la CCMP vous aide ?**

La CCMP nous accompagne à travers nos actions, elle nous aide à faire connaître l'ACA. Par le biais de la carte fidélité par exemple. Depuis sa mise en place il y a un an, 5 à 6000 personnes l'ont adoptée. La subvention

de la CCMP nous a permis d'en financer les frais de gestion et de fabrication, et surtout de conserver un niveau de cotisation raisonnable pour nos adhérents. Ce genre de dispositif est très important pour animer le commerce, d'autant plus que son fonctionnement avantage toutes les couches sociales (chèques-cadeaux et carnets de réduction offerts pour 300 passages ou 3000 € d'achat dans les commerces membres).

Nous avons également pu mobiliser une animatrice économique. Elle organise les manifestations, présente l'association, gère les tâches administratives quotidiennes. Son rôle est indispensable à la vie de l'association.

➤ **Quel type d'actions menez-vous pour animer le commerce de proximité ?**

Nous avons organisé 13 manifestations en 2010-2011, sur des thématiques très variées. Celle qui a le mieux marché est le salon des vins en mars. Mais nous avons aussi proposé un carnaval, un défilé de mode, un jeu lors de Swing sous les étoiles, la foire de Saint-Martin, le marché des artisans... Nous préparons aussi diverses réceptions lors de « Commerces en fête ». Notre action est très appréciée des habitants, et aussi reconnue. Cette année nous avons remporté deux prix : le Challenge des Unions Commerciales de l'Ain dans la catégorie plus de 6000 habitants et le Challenge toutes catégories ! Tout ça ne serait bien sûr pas possible sans une équipe solidaire et dévouée.

Notre slogan « **aimer sa ville c'est la faire vivre** » prend aujourd'hui toute sa dimension !

### LA PARTICIPATION AU DAC

En tant que Communauté de communes, la CCMP est soumise à un Document d'Aménagement Commercial (DAC) et ses actions de développement s'inscrivent donc dans ce cadre.

➤ **Les objectifs du DAC sont :**

- maintenir et développer les activités commerciales répondant aux besoins quotidiens dans les zones rurales, les petites villes et les quartiers d'agglomération
- garantir la vitalité des activités commerciales en cœur de ville
- assurer une complémentarité et une mixité sur un même lieu des activités commerciales, de l'habitat, de l'emploi et des services publics
- valoriser et/ou protéger les spécificités et identités locales



Ce document d'aménagement est directement rattaché au Schéma de Cohérence Territoriale Bugey - Côtière - Plaine de l'Ain (SCoT BuCoPA). Il est disponible en intégralité sur [www.bucopa.fr](http://www.bucopa.fr)

### UN PARTENARIAT AVEC LA CCI

La Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) de l'Ain mène en partenariat avec la CCMP une étude sur les comportements d'achat des ménages de l'Ain, et plus spécifiquement, de la Communauté.

➤ **Une population et une consommation des ménages en hausse**

L'étude de la CCI affirme que « **le canton de Miribel et la Communauté de Communes de Miribel et du Plateau présentent plusieurs atouts favorables au développement de l'activité commerciale :**

- des revenus et des niveaux de consommation par ménage élevés
- une population relativement jeune
- des communes (Miribel, Beynost, Saint-Maurice-de-Beynost) attractives au niveau de l'emploi
- une consommation globale des ménages du canton de Miribel qui a plus que doublé en une vingtaine d'années
- la part des dépenses effectuées en dehors de l'Ain est en baisse sensible depuis 2003 et concernent essentiellement des produits d'équipement de la maison, de la personne et de culture-loisirs »

➤ **Une activité et une offre commerciales dynamiques**

- une offre commerciale beynolane qui s'est fortement étoffée et représente 83% du chiffre d'affaires réalisé par les commerces présents sur le territoire de la CCMP
- une attractivité grandissante de Beynost pour les achats d'équipement de la personne, de la maison et du domaine culture-loisirs
- une attractivité importante de Miribel et Saint-Maurice-de-Beynost pour les achats alimentaires et hygiène, santé, beauté (l'attractivité est moindre sur le non-alimentaire)

\* sources : étude réalisée par le Service Développement du Commerce de la CCI de l'Ain, téléchargeable sur [www.ain.cci.fr](http://www.ain.cci.fr)

### Le commerce en chiffres

Près de 89% des commerces de détail de la CCMP se situent dans les communes de :

- Beynost (42,4%)
- Miribel (35,3%)
- Saint-Maurice-de-Beynost (11,2%)

# LILÔ, un nouvel horizon pour la Côticière



*Le 6 février 2010 avait lieu la pose de la première pierre. Demain LILÔ, ouvre ses portes au public !*

*L'espace aquatique communautaire proposera aux habitants de la Côticière et à leurs voisins une multitude d'activités et d'équipements dédiés au sport, aux loisirs et au bien-être.*

*Rendez-vous à l'inauguration !*



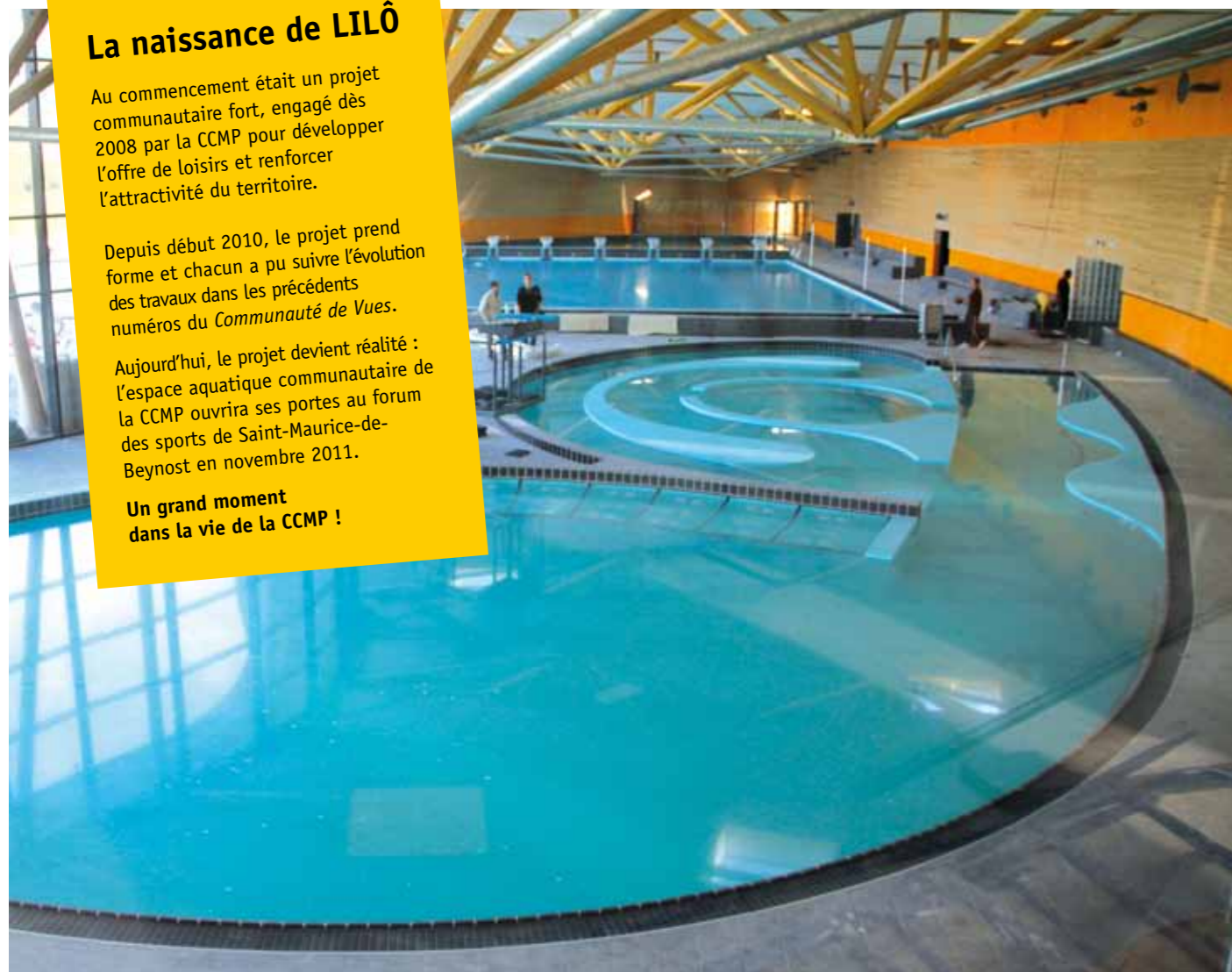
## La naissance de LILÔ

Au commencement était un projet communautaire fort, engagé dès 2008 par la CCMP pour développer l'offre de loisirs et renforcer l'attractivité du territoire.

Depuis début 2010, le projet prend forme et chacun a pu suivre l'évolution des travaux dans les précédents numéros du *Communauté de Vues*.

Aujourd'hui, le projet devient réalité : l'espace aquatique communautaire de la CCMP ouvrira ses portes au forum des sports de Saint-Maurice-de-Beynost en novembre 2011.

Un grand moment dans la vie de la CCMP !



## Un nom... comme une évidence



Le premier grand équipement de la CCMP se devait de porter un nom qui incarne son territoire... C'est ainsi que **LILÔ** a émergé, en référence aux îles et lones de Miribel. Il évoque un lieu exceptionnel, généreux en eaux et fertile. Ce nom en forme de prénom séduit parce qu'il est doux, simple, court, léger. Pour les mêmes raisons, il est facile à retenir et durera dans le temps.

Dans la même logique, la signature « **Espace aquatique de la Côtière** » a vocation à fédérer le territoire autour d'un point de ralliement. Surtout, elle invite un large public à fréquenter LILÔ, dans les cantons de Miribel comme de Montluel ou Meximieux et pourquoi pas plus à l'ouest...

Le choix du nom a été motivé par l'envergure du projet : **LILÔ est le nouvel espace aquatique de la Côtière, son nom doit parler à toutes les générations et sur un large territoire.**

« **LILÔ** », c'est dans la tendance, mais c'est aussi porteur de sens pour les habitants de la Côtière.

## Une identité visuelle forte

L'identité visuelle de LILÔ fait clairement référence à la thématique de l'eau par ses couleurs et ses bulles.

Le logotype est aéré et ludique, à l'image de LILÔ. Il évoque aussi la multiplicité des bassins et la variété des activités, des publics...

Très lisible et pas tout à fait lisse, **la typographie retranscrit quant à elle la simplicité du nom et le côté accueillant du lieu.**



Le **O**, représente l'eau, bien sûr, mais aussi toutes les formes qu'elle peut prendre à LILÔ : une bulle, un bassin, un lagon...

L'**accent circonflexe**, qui rappelle la « voile » qui surmonte le toit de l'espace aquatique, participera fortement à l'identification du lieu et se déclinant pour distinguer les espaces piscine, loisirs et bien-être.

## Une architecture esthétique et fonctionnelle

Laissons la parole à l'architecte  
*Jean-Marc SUSPENE, du cabinet*



*Chabanne et partenaires, en charge du projet architectural de l'espace aquatique...*

Le reste est dédié aux soins du corps, un lieu privilégié que nous avons ouvert sur un jardin extérieur.

Qu'est-ce qui pour vous caractérise LILÔ ?

Je pense que la valeur de ce projet tient en trois points : la conception, l'esthétique, et le confort.

La conception parce que nous avons pris en compte les enjeux environnementaux très en amont, en proposant une forme compacte qui réduit les déperditions de chaleur (et le coût de construction...), une orientation au Sud-Ouest, des capteurs solaires, un traitement de l'air et de l'eau ou un système de gestion des eaux très performant.

L'esthétique parce que nous avons apporté un soin particulier aux matières (le bois, le verre...), aux couleurs, à la continuité visuelle entre intérieur et extérieur. Notre paysagiste a également beaucoup travaillé sur l'aménagement des plages et des parkings.

Le confort, enfin, parce les aspects thermiques, acoustiques et visuels ont tous été traités. J'insiste particulièrement sur l'espace bien-être entièrement organisé autour d'un jacuzzi entre un grand hammam et deux saunas, avec une vue sur une plage et un espace paysager extérieurs...

## Dans les coulisses de LILÔ

Les préoccupations environnementales de la CCMP et la volonté d'offrir aux habitants de la Côtière un équipement de qualité se retrouvent dans la conception de LILÔ, à plusieurs niveaux :

- **Le traitement de l'air** : l'air est filtré et sa chaleur est récupérée pour chauffer les locaux
- **Le traitement de l'eau** : chaque bassin est traité indépendamment. Deux techniques sont principalement utilisées : la filtration par ultra-violet, qui tue la majorité des bactéries et virus, et le stripping, qui consiste à éliminer les matières dissoutes dans l'eau par un courant d'air, de vapeur, ou de gaz qui traverse le liquide à contre-courant. Le chlore est quant à lui utilisé de manière raisonnée
- **Les capteurs solaires**, qui permettront de chauffer la majorité de l'eau chaude sanitaire et de l'eau de baignade
- **La gestion des eaux** permet de différencier les eaux souillées, dirigées vers le réseau d'eaux usées, des eaux les plus propres, rendues directement au milieu naturel

# Grand angle

COMMUNES DE MIRIBEL ET DU PLATEAU > CCMP > COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE MIRIBEL ET DU PLATEAU > CCMP > COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE MIRIBEL

## LILÔ en pratique

### DES ÉQUIPEMENTS POUR TOUS

Sur une surface totale de 3 hectares, LILÔ offrira une grande variété d'activités aux nageurs occasionnels, aux sportifs, aux scolaires et à tous ceux qui souhaitent simplement se détendre.

- **L'espace piscine** intérieur accueille un bassin d'aquagym de 100 m<sup>2</sup>, 6 lignes d'eau de 25 m, un grand bassin avec rivière rapide de 160 m<sup>2</sup> et une pataugeoire.
- **En extérieur, l'espace loisirs** comprend un bassin ludique qui inclut une zone d'apprentissage, un pentagloss extérieur (3 pistes), une aire de jeux pour enfants et un terrain de beach volley, ainsi que de vastes espaces verts.
- **L'espace bien-être** regroupe quant à lui un spa, un hammam et deux saunas, un espace de repos et de détente, un espace beauté, un espace chromothérapie, un solarium minéral et végétal. Les vestiaires et sanitaires sont indépendants.
- **Un snack** permettra également au public de consommer une restauration rapide sur place ou à emporter.

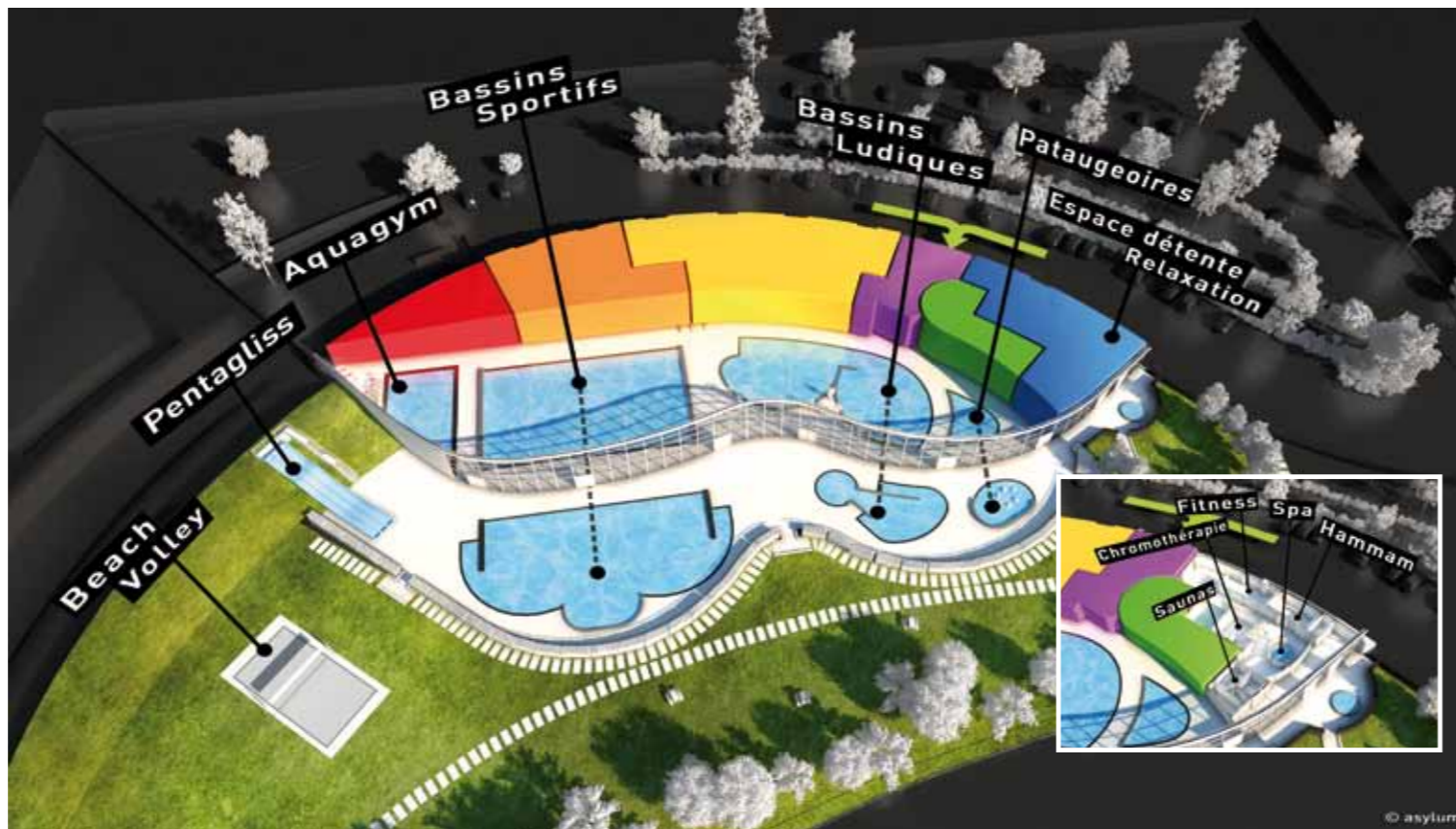
### LILÔ EN CHIFFRES

- 1200 m<sup>2</sup> de plans d'eau
- 750 m<sup>2</sup> de bassins en intérieur, dont 475 dédiés au sport et 275 aux loisirs
- 3 bassins extérieurs
- une capacité d'accueil jusqu'à 1000 personnes
- 250 places de parkings
- 270 000 entrées prévues par an

### Et les scolaires ?

Une centaine de classes par an sont attendues pour 12 séances de 40 minutes, soit 20 à 25 000 entrées à l'année. La CCMP financera l'encadrement des élèves par des maîtres nageurs salariés de Vert Marine.

L'agencement du bâtiment permettra de dédier 15 heures hebdomadaires aux scolaires.



### QUE PROPOSE LILÔ ?

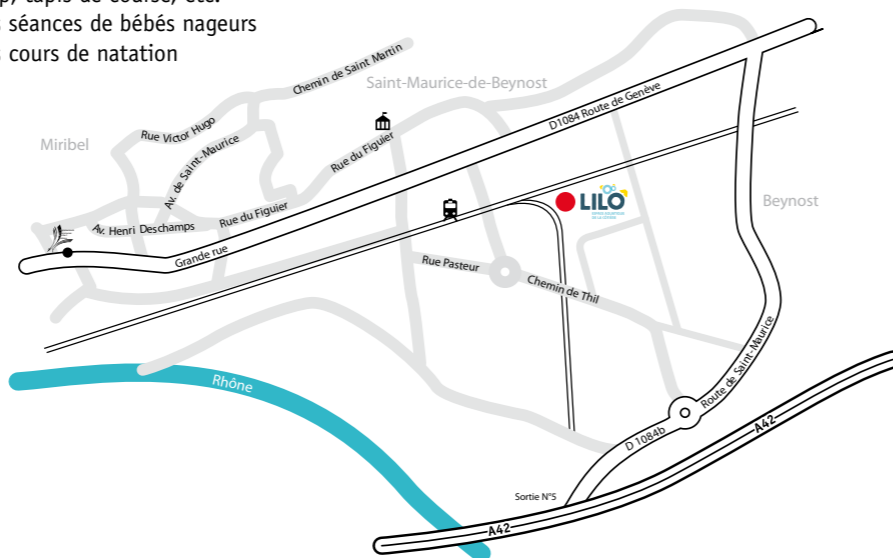
Le nouvel espace aquatique de la Côteière a été pensé pour satisfaire aux besoins et envies de chacun. Au-delà de la simple utilisation des équipements, LILÔ propose notamment :

- des cours d'aquagym
- de cours d'aquabiking (du vélo dans l'eau)
- de « l'aquafitness » : dans un lagon tonique, chacun peut s'entraîner sur des appareils de fitness immergés : step, tapis de course, etc.
- des séances de bébés nageurs
- des cours de natation

### OÙ ?

LILÔ est implanté sur le **Forum des Sports, à Saint-Maurice-de-Beynost**, à proximité immédiate de la D1084 (rue de Miribel) et de la sortie 5 de l'A42.

Dès janvier 2012, LILÔ sera également **desservi par le réseau de bus intercommunal.**



### QUAND ?

La conception très moderne de LILÔ lui permettra d'accueillir en même temps scolaires et grand public. Les plages horaires ouvertes au public s'en trouveront élargies :

- de 9h à 21h du lundi au dimanche, toute l'année
- 20 à 25h hebdomadaires ouvertes aux activités aquagym, lagon tonique et bébés nageurs
- des espaces extérieurs accessibles de juin à septembre

L'ouverture aura lieu au mois de novembre 2011. Aquabike, bébés nageurs, aquagym, spa... Plus que quelques semaines !

**Pour ne rien rater, vous pouvez d'ores et déjà vous pré-inscrire au 04 99 522 605. Soyez nombreux !**

### A QUEL PRIX ?

La Communauté de communes et Vert Marine ont fixé conjointement les tarifs d'accès à LILÔ. Ils ont choisi d'appliquer un **tarif préférentiel aux habitants de la CCMP et de la 3CM (entre 10 et 25% de réduction).**

Voici quelques exemples de tarifs :

- l'entrée à 4 € (au lieu de 5 €)
- l'entrée tarif réduit (moins de 12 ans, étudiants, chômeurs, bénéficiaires du RSA) à 3 € (au lieu de 4 €)
- une carte 12 entrées enfants (de 3 à 12 ans) à 30 € au lieu de 40 €
- une carte famille à 23 € qui ouvre la possibilité de ne payer les entrées que 2 €
- un ensemble de pass de 29,90 à 42,90 €/mois pour un accès illimité à la piscine, à l'aquagym ou à l'espace santé, sans aucune durée d'engagement (tarif forfaitaire d'adhésion : 70 € au lieu de 90 €)
- l'accès aux séances de bébés nageurs, au jardin aquatique, aux cours de natation ou d'aquagym à 220 €/an au lieu de 240 €
- les enfants de moins de 3 ans accèdent gratuitement à LILÔ

**Pour découvrir LILÔ en avant-première, rendez-vous sur [www.cc-miribel.fr](http://www.cc-miribel.fr) pour visionner le film d'animation et les images de synthèse**

« L'ouverture de LILÔ donnera une nouvelle envergure à notre territoire. Avec ce nouvel équipement, non seulement nous posséderons une infrastructure adaptée à tous les niveaux scolaires, mais nous enrichirons notre offre sportive d'activités accessibles à tous les publics, des tout-petits aux seniors en passant par les familles. »

**Pierre GOUBET,**  
Vice-Président aux Sports



### COMMENT ?

Dès l'ouverture, chacun pourra profiter de l'intégralité des espaces et activités en intérieur : espace bien-être (sauna, hammam, chromothérapie), bassins sportifs et ludiques, pataugeoires, cours d'aquagym, d'aquabiking, de natation, etc.

Bouées, brassards, planches... Une grande variété de matériel sera mise à disposition des nageurs qui le souhaitent. Et côté vestiaires, un système de consignes gratuites permettra aux nageurs de déposer leurs objets en toute sérénité pendant leur séjour à LILÔ.

### Vous avez vu LILÔ ?



Avant l'ouverture, nous souhaitons remercier le photographe amateur qui a suivi pour nous l'évolution du chantier de LILÔ plus d'un an.

### > Vincent Laganier, qui êtes-vous ?

Architecte de formation, je vis à Beynost et travaille chez Philips Eclairage à Miribel. Depuis une vingtaine d'années, je photographie les nouvelles constructions, les paysages et les illuminations.

### > Pourquoi avoir choisi de suivre l'évolution des travaux de LILÔ ?

C'est un équipement communautaire qui s'inscrit parfaitement dans le territoire de la Côteière. Et c'est la première fois que j'ai carte blanche pour un reportage long, de plus d'un an. Merci à la CCMP !

### > Avez-vous des projets ?

J'ai réalisé environ 2000 prises de vue de LILÔ. Elles témoignent autant de la conception architecturale que d'un savoir-faire. Je souhaite maintenant présenter une sélection de mes clichés à tous, pourquoi pas autour de l'ouverture au public ? J'ai également sollicité plusieurs partenaires pour monter une exposition et/ou une publication photographique. L'agence d'architecture Chabanne & Partenaires et l'Office de Tourisme de la CCMP m'ont déjà reçu. J'espère rencontrer Vert Marine prochainement et pourquoi pas associer quelques entreprises du chantier...



# Grand angle

COMMUNES DE MIRIBEL ET DU PLATEAU > CCMP > COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE MIRIBEL ET DU PLATEAU > CCMP > COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE MIRIBEL

## Ce qu'ils en disent...

Comment va fonctionner LILÔ ? Qu'est-ce que ça va changer pour vous ? Pourquoi vous allez l'apprécier ?

Découvrez les réponses à toutes ces questions : l'exploitant de l'espace aquatique communautaire.

### QUESTIONS À THIERRY CHAIX



Président de la société Vert Marine, en charge de la gestion de LILÔ

#### ► Pouvez-vous nous dire qui est Vert Marine ?

Vert Marine est une société délégataire de service public qui gère des équipements sportifs depuis près de 20 ans. Nous comptons aujourd'hui 1 700 salariés et avons en charge une cinquantaine de piscines et espaces aquatiques sur toute la France.

#### ► Quel est votre rôle en tant que Président ?

Je m'occupe notamment de mettre en place les équipes, avec Franck Saunier, le Directeur Régional.

#### ► La CCMP vous a confié la gestion de LILÔ. Quelles sont vos missions dans ce cadre ?

Dans le cadre de la délégation de service public, notre rôle est de gérer LILÔ, c'est-à-dire d'accueillir les différents publics (scolaires, particuliers, associations), de recruter le personnel et de prendre en charge les aspects techniques.

C'est d'ailleurs une particularité de Vert Marine que d'intégrer l'entretien général, le traitement de l'eau, le traitement de l'air, etc. à nos prestations.

#### ► Quel impact en termes d'emploi ?

L'ouverture de LILÔ va générer une vingtaine d'emplois : maîtres nageurs, techniciens de surface, hôtesses d'accueil... Toutes ces personnes sont recrutées localement, à l'exception du directeur : Christophe Brossier travaille depuis 2001 chez Vert Marine, sur le site de Briançon. Il est en charge depuis 2004 du développement des activités aquatiques et de la mise en place des projets pédagogiques scolaires dans la Région Sud.

### QUESTIONS À CORINNE PERROUX ET AURÉLIA COMBES

Corinne Perroux, conseillère pédagogique de la définition des besoins et de la répartition des créneaux pour les scolaires du secteur, Aurélia Combes, directrice de l'école élémentaire de la Boisse, répondent à notre interview croisée.

#### ► Lilô ouvre ses portes à l'automne 2011. Qu'est-ce que cela va changer pour vous ?

CP : Désormais, et comme le préconisent les textes officiels, pratiquement toutes les classes de cycle 2 [CE1 et CE2, *ndlr*] de la circonscription vont pouvoir bénéficier d'un cycle d'apprentissage. De plus, les bassins et les équipements sont adaptés à l'accueil des scolaires. Le matériel pédagogique prévu est varié et ludique et va permettre des aménagements adaptés à tous les niveaux de classe.

« Les bassins, les équipements et le matériel du nouvel espace aquatique seront adaptés à l'accueil des scolaires. »

AC : En effet, les années précédentes, nous emmenions 4 classes à la piscine militaire de la Valbonne, mais la profondeur d'eau et surtout le matériel n'étaient pas adaptés à un enseignement scolaire. Avec l'ouverture de LILÔ, 8 classes pourront bénéficier de l'activité natation sur la commune de la Boisse.

#### ► A partir de quand utiliserez-vous cet équipement ?

CP : Les séances de natation débiteront dès la rentrée des vacances d'automne. Trois périodes sont prévues pour cette année : d'abord les élèves des classes de cycle 3 [CM1 et CM2, *ndlr*] et de CE1, puis les CP et enfin les élèves de grande section de maternelle.

AC : Chaque période accueillera 2 ou 4 classes. Nous nous organisons par niveau pour simplifier la gestion du matériel.

#### ► Quelles activités allez-vous proposer aux scolaires ?

CP : Chaque niveau de classe se verra proposer 2 ou 4 ateliers : chercher un objet, se déplacer, travailler différentes entrées dans l'eau... avec des aménagements pédagogiques adaptés à ces différents objectifs. Le but sera d'acquies les compétences du « savoir nager » définies par la circulaire du ministère en date du 7 juillet.

« Les parents sont très contents et nous attendons l'ouverture de LILÔ avec impatience ! »

En fin de CE2, les élèves devront par exemple savoir se déplacer sans aide sur une quinzaine de mètres, se laisser flotter, effectuer un enchaînement d'actions sans reprise d'appuis, en moyenne profondeur, et donc s'immerger en sautant dans l'eau, se déplacer brièvement sous l'eau... En fin de CM2, les élèves devraient pouvoir se déplacer sur une trentaine de mètres, tourner, sauter ou plonger en grande profondeur etc.

#### ► Qu'en disent les parents d'élèves ?

AC : Ils sont très contents ! Il faut maintenant trouver des parents accompagnateurs. Nous faisons chaque année un « appel aux parents » en début d'année. Les volontaires se font connaître, passent une habilitation et nous organisons le planning de l'année scolaire en fonction de leurs disponibilités. Bien entendu, un maître nageur encadre les séances. Nous aimerions nous enrichir en « moyens humains » mais nous ne pouvons pas bénéficier d'autres maîtres nageurs pour l'instant.

Dans tous les cas, nous attendons l'ouverture de LILÔ avec impatience !

### LA DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC (DSP) EN QUESTIONS

#### ► Qu'est-ce que c'est ?

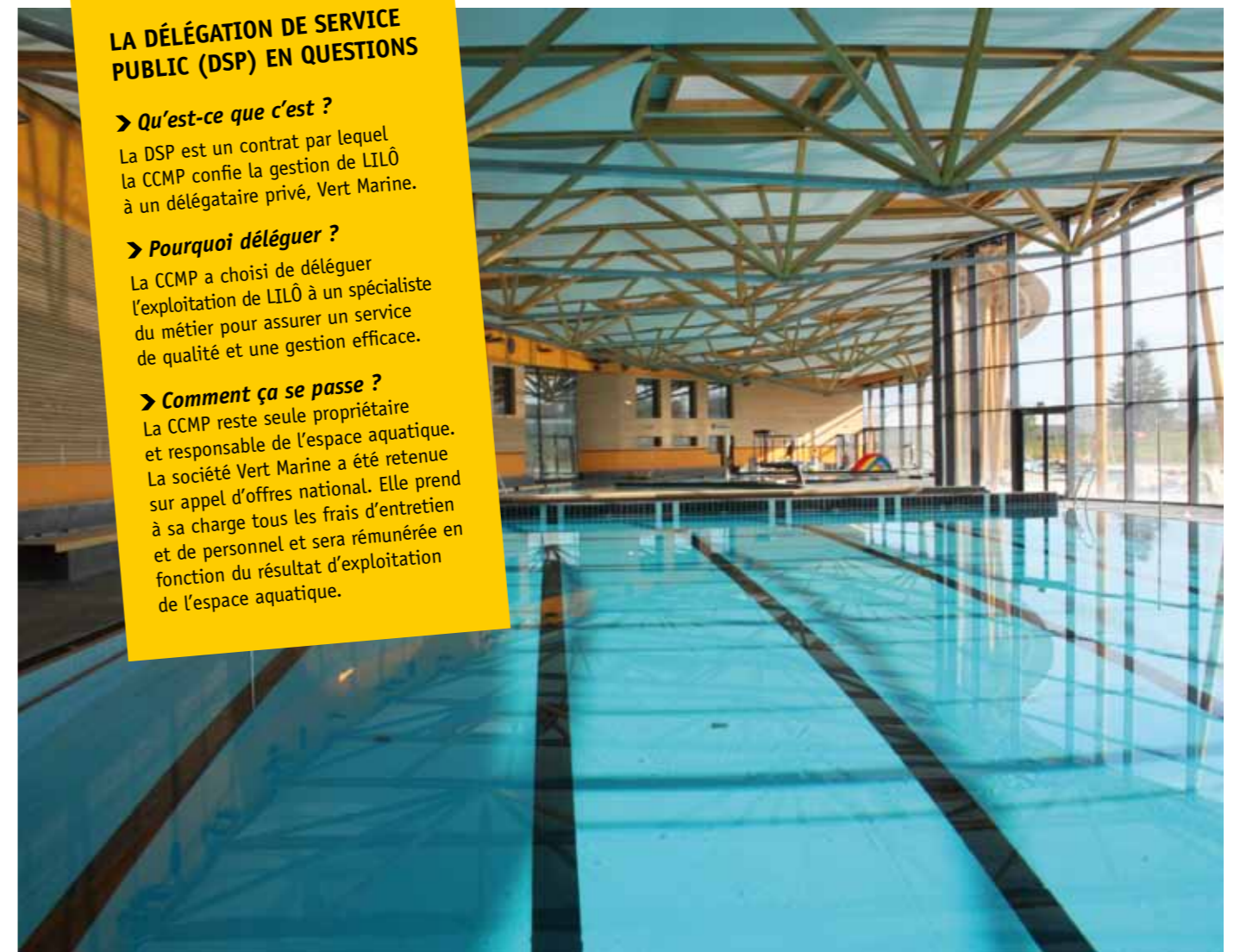
La DSP est un contrat par lequel la CCMP confie la gestion de LILÔ à un délégataire privé, Vert Marine.

#### ► Pourquoi déléguer ?

La CCMP a choisi de déléguer l'exploitation de LILÔ à un spécialiste du métier pour assurer un service de qualité et une gestion efficace.

#### ► Comment ça se passe ?

La CCMP reste seule propriétaire et responsable de l'espace aquatique. La société Vert Marine a été retenue sur appel d'offres national. Elle prend à sa charge tous les frais d'entretien et de personnel et sera rémunérée en fonction du résultat d'exploitation de l'espace aquatique.



## Et vous, qu'en dites-vous ?

#### ► Julie B., 22 ans, Miribel

Tout ce qui est activités, ça m'intéresse ! Surtout les cours pour les petits, avant 4 ans, personne ne les prend. En plus c'est à côté, et la proximité, c'est bien.

#### ► Makram S., 39 ans, Montluel

C'est intéressant pour les enfants. C'est bien que ce soit à côté, sinon nous sommes obligés d'aller à la Valbonne pour trouver une piscine ou de se déplacer jusqu'à Trévoux ou Montrevel, pour trouver un espace aquatique.



#### ► Cécile et Constance M., 35 et 8 ans, Dagneux

C'est bien ! Ici c'est le néant, la piscine la plus proche est à Meyzieu... Et comme je suis enceinte, j'ai besoin de nager régulièrement.

#### ► Marie-Louise D., 80 ans, Miribel

Moi, personnellement je ne suis pas intéressée mais il faut penser aux autres. Il ne faut jamais freiner un projet qui peut être utile.

#### ► Marie-Jo, 52 ans, Miribel

C'est une bonne chose ! On en entendait parler depuis longtemps et on l'attendait. Avant nous amenions les enfants à Rillieux mais c'est toujours très plein, et à Villars, ce n'est pas couvert... Mon mari a déjà prévu de s'abonner !

#### ► Mélanie C. 19 ans, Saint-Maurice-de-Beynost

Mon copain a travaillé sur le chantier et il m'a dit que c'était pas mal ! En plus ce ne sera pas cher à ce qu'il paraît. J'habite à côté, je pense y aller.

## La CCMP aménage

### PLATEAU SPORTIF DE BEYNOST : DANS LES STARTING BLOCKS !



Après 6 mois de travaux, la rentrée de septembre 2011 offre une belle surprise aux élèves du collège Louis Armstrong et aux associations : un plateau sportif flambant neuf !

Aujourd'hui, collégiens et licenciés des associations sportives disposent d'un **anneau de course avec une piste de 200 m** pour l'endurance et d'une **ligne droite de 80 m** pour le sprint. Scolaires, enfants des centres aérés et membres du club beynolan Ulysse 2000'Ain profitent également d'un **espace tir**

à l'arc composé de 5 pas de tir, qui permet de compléter l'offre d'équipements sportifs sur le territoire. Sa réalisation est cofinancée par la CCMP et la Commune de Beynost, qui prend en charge le coût de construction d'un mur de protection de 3 m de haut, pour un budget de 13 697,78 €.

Et dès le mois d'octobre, un **terrain en herbe** accueillera des matchs de football à sept, de rugby, du lancer de javelot et de poids...

La Communauté a réussi à faire de ce projet un projet écologiquement responsable, tant au niveau du chantier que des aménagements : récupération de la terre végétale sur le chantier du futur terrain de football synthétique de Saint-Maurice-de-Beynost, création d'un forage, récupération des eaux de pluie...

- Maîtrise d'œuvre : Pierre Robin
- Voirie et Réseaux Divers (lot 1) : Greenstyle
- Electricité (lot 2) : Balthazard
- Maîtrise d'ouvrage et financement : CCMP (439 268,51 € HT)

### Forum des Sports : l'aménagement de la voirie

La CCMP et la commune de Saint-Maurice-de-Beynost réalisent des travaux d'envergure sur la voirie interne (devenue propriété de la CCMP en 2011) et à l'entrée sud du Forum des sports. Pour des économies d'échelle et une coordination efficace des travaux, c'est la CCMP qui assure la maîtrise d'ouvrage globale du chantier. Les travaux se répartissent ensuite de la manière suivante :

- la CCMP aménage la voirie interne et le carrefour d'entrée/sortie avec le Chemin de Thil
- la commune de Saint-Maurice-de-Beynost aménage la section courante du Chemin de Thil et le carrefour avec le Chemin des Combes et crée des parkings extérieurs dédiés aux terrains de tennis au boulodrome

Pour assurer la desserte de LILÔ dès janvier 2012, un point d'arrêt sera créé dans chaque sens de circulation.

La fin des travaux coïncidera avec l'ouverture au grand public de l'Espace aquatique de la Côtère, au mois de novembre.

L'appel d'offres a permis d'attribuer les lots suivants, pour un montant global de 963 000 € :

- Voirie et Réseaux Divers (lot 1) : Eiffage Brunet (793 917,12 € TTC)
- Electricité (lot 2) : Balthazard (101 854,37 € TTC)
- Espaces verts : Balan-Groupe Brunet TP (67 142,87 € TTC)

#### Financement :

- CCMP : 615 000 €
- Commune de Saint-Maurice-de-Beynost : 347 000 €

### TERRAIN DE FOOTBALL SYNTHÉTIQUE DE SAINT-MAURICE- DE-BEYNOST : BIENTÔT LE COUP D'ENVOI DES TRAVAUX

La CCMP a fait le choix en 2011 de transformer le terrain en herbe du Forum des sports de Saint-Maurice-de-Beynost en terrain synthétique. Cette décision répond à 2 impératifs :



- permettre aux communes de Miribel et Beynost qui accueilleraient gracieusement le club d'Ain Sud Foot de récupérer les créneaux utilisés et favoriser le développement d'associations communales
- réaliser d'importantes économies d'échelle pour la collectivité. Un terrain synthétique peut en effet être utilisé près de 1000 heures par an pendant environ 15 ans contre seulement 300 à 500 heures pour une pelouse naturelle. Les coûts d'entretien seront divisés par 2 ou 3 (suppression de la tonte, du marquage et du marquage, des engrais)

L'appel d'offres a permis d'attribuer les lots suivants :

- Terrain synthétique (lot 1) : Groupement AXIMA - SACER pour un montant de 543 110,00 € HT
- Eclairage public (lot 2) : DUBOST RESEAUX TP pour un montant de 69 150,00 € HT



La Fédération Française de Football contribue au financement à hauteur de 50 000 €

Tout en restant dans l'enveloppe de 750 000 € votée par le Conseil communautaire, la CCMP réalisera également une petite aire de jeu engazonnée à proximité du second terrain synthétique. Celle-ci permettra de proposer des entraînements diversifiés, notamment pour les gardiens de but.

## Au cours des derniers mois...



### UN ÉTÉ EN MUSIQUE

Le 14 juin 2011 se déroulait le concert rencontre des chorales d'enfants à l'Allegro. Remplis d'humour et de bonne humeur, 180 enfants des chorales des écoles de Thil, Beynost, Miribel et Neyron ont interprété, revisité et mis en scène un répertoire de chansons, de Bobby Lapointe aux Frères Jacques en passant par Nino Ferrer ou Jacques Dutronc...

Les 600 spectateurs ont également pu apprécier les intermèdes vivants et joyeux créés avec les chefs de chœurs, musiciens intervenants de la CCMP.

Et pour sa 9<sup>ème</sup> édition, **Swing sous les Etoiles** a encore fait le plein ! Du 1<sup>er</sup> au 6 juillet, 4500 spectateurs ont vibré au son du Rythm'n Blues, de la musique africaine ou latino, de la funk, du rock, du jazz... Nina Attal, Charles Pasi, Heavy Fingers 6tet, Kady Diarra et quatre autres artistes ont su pimenter les soirées fraîches du début de mois de juillet !

### L'AMBASSADRICE DU TRI EN CAMPAGNE

Durant l'année scolaire 2010-2011, Juliette PANGON, l'ambassadrice du tri de la CCMP a réalisé près d'une vingtaine d'animations auprès des plus jeunes. Au centre de loisirs de Saint-Maurice-de-Beynost, dans les classes de 6<sup>ème</sup> du collège Anne Franck, au centre de loisirs de Tramoyes, plus de 200 enfants âgés de 3 à 13 ans ont pu visiter une déchèterie ou un centre de tri, comprendre le compost et le recyclage, ou bien plus surprenant... réaliser une lessive à la cendre !

**Ce partenariat très apprécié de tous reprendra dès la rentrée 2011 !**



### JOURNÉES SPORTIVES : ÇA A BOUGÉ DANS LES CENTRES AÉRÉS !

Les Educateurs Territoriaux des Activités Physiques et Sportives (ETAPS) de la CCMP ont organisé au collège Louis Armstrong de Beynost les 5<sup>èmes</sup> Journées Sportives. Les 15 premiers jours de juillet, **250 enfants des 5 centres de loisirs du territoire ont ainsi pu découvrir des activités telles que l'escrime, la course d'orientation, le hockey et l'ultimate.**

Des partenariats avec les associations sportives du territoire comme Ulysse 2000'Ain ou Vertical Côtère ont permis de leur proposer également la pratique du tir à l'arc et de l'escalade.

Pour la première fois, les journées sportives se sont achevées sur une journée commune à tous les centres aérés. Bonne humeur et plaisir ont été les maîtres mots de ce final, durant laquelle les enfants ont pu aborder l'ensemble des activités programmées !





# Retour en images

COMMUNES DE MIRIBEL ET DU PLATEAU > CCMP > COMMUNAUTÉ DE COMMUNES



## Janvier 2012 : le réseau de bus déploie ses ailes



Du 1<sup>er</sup> juillet au 10 septembre, vous avez été nombreux à participer au choix du nom de notre futur réseau de bus parmi les trois noms proposés (Colibri, Licorn et Cort'ô).

Sur internet, lors du festival Swing sous les Etoiles, le 14 juillet à Miribel, à la fête des Thilois le 3 septembre dernier ou encore sur le forum des associations à Beynost, cette concertation grandeur nature vous a permis de choisir très majoritairement le nom de COLIBRI !

Merci à tous, et à bientôt sur nos lignes !

- > 13% Cort'ô
- > 26% ont choisi Licorn
- > Et 61% Colibri

## Agenda

### ACADÉMIE DE MUSIQUE ET DE DANSE

Retrouvez l'intégralité des manifestations de l'Académie de Musique et de Danse sur

> [www.cc-miribel.fr](http://www.cc-miribel.fr)

## Les prochains rendez-vous

### LES ASSOCIATIONS SPORTIVES

Retrouvez toute l'actualité des associations soutenues par la CCMP sur leurs sites :

- > **Ain Sud Foot**  
[www.ainsudfoot.footeo.com](http://www.ainsudfoot.footeo.com)
- > **Beynost BMX Côtière**  
[www.beynostbmxcotiere.free.fr](http://www.beynostbmxcotiere.free.fr)

- > **Côtière Handball**  
[www.cotierehandball.free.fr](http://www.cotierehandball.free.fr)
- > **Pétanque Miribel Côtière**  
[www.e-monsite.com/petanque-miribel-cot/](http://www.e-monsite.com/petanque-miribel-cot/)
- > **Saint-Maurice Côtière volley**  
[www.smcv.free.fr](http://www.smcv.free.fr)
- > **Vertical Côtière**  
[www.vertical-cotiere.fr](http://www.vertical-cotiere.fr)